



ISTITUTO DELL'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA

## Corso IAP

### *Le regole della pubblicità viste dalle Istituzioni del settore*

20-21-22 novembre 2013

Milano, via Larga 15 (4° piano)

#### *Mercoledì 20 novembre*

8.45-9.00

*Registrazione partecipanti*

9.00-10.45

*Il Sistema dell'Autodisciplina Pubblicitaria: organizzazione, regole, risultati*

dott. Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP

11.00-12.45

*L'Autorità Garante e il controllo della comunicazione commerciale - Regolamento Istruttorio - Nuovi casi*

avv. Antonio Mancini, Responsabile Direzione Credito, Direzione Generale per la tutela dei consumatori, AGCM

14.00-15.45

*I profili di ingannevolezza nella tutela concorrenziale*

prof. avv. Antonio Gambaro, Ordinario di Diritto privato comparato, Università degli Studi di Milano e Presidente del Giurì

16.00-17.45

*Il Giudice dello Stato e la comunicazione commerciale - Rapporto tra autodisciplina e A.G.O. - Nuovi casi*

dott. Mario Barbuto, Presidente Corte d'Appello di Torino



	<i>Giovedì 21 novembre</i>		<i>Venerdì 22 novembre</i>
<i>9.00-10.15</i>	<p><b><i>La tutela del consumatore e le fattispecie di pubblicità ingannevole</i></b> avv. Carlo Orlandi, Avvocato in Milano, Presidente del Comitato di Controllo</p>	<i>9.00-10.45</i>	<p><b><i>La comunicazione commerciale nell'era digitale: content marketing e endorsement dei prodotti</i></b> avv. Elisabetta Mina, Avvocato in Milano e Vicepresidente del Comitato di Controllo</p>
<i>10.25-11.40</i>	<p><b><i>Tutela della persona: uso dell'immagine femminile nella comunicazione commerciale</i></b> avv. Monica Davò, Responsabile Segreteria del Comitato di Controllo</p>		~
<i>11.50-13.05</i>	<p><b><i>Limiti e opportunità della comunicazione digitale. Nuovi casi</i></b> avv. Giangiacomo Olivi, Partner DLA Piper</p>	<i>11.00-12.45</i>	<p><b><i>La tutela dell'idea pubblicitaria e casi di appropriazione della creazione altrui</i></b> prof. avv. Mario Libertini, Ordinario di Diritto industriale e Diritto commerciale, Università La Sapienza di Roma, Membro del Giurì</p>
<i>14.00-15.45</i>	<p>~</p> <p><b><i>Role playing su vertenze discusse avanti al Giurì</i></b> dott. Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP</p>		
<i>16.00-17.45</i>	<p><b><i>La decodifica dei messaggi pubblicitari nel giudizio autodisciplinare</i></b> prof. Liborio Termine, Ordinario di Storia e critica del cinema, Università degli Studi di Torino, Membro del Giurì</p>		