

## ***Fashion Law: quale dialettica tra moda e pubblicità?***

***18 febbraio 2014 dalle 15 alle 17.30***

Palazzo Greppi, Sala Napoleonica, via S. Antonio 12, Milano

### **SALUTI**

*dott. Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP*

### **CHAIRMAN**

*prof. avv. Antonio Gambaro, Presidente del Giurì*

### **RELAZIONI**

***Modelli sociali e correttezza della comunicazione:  
uno sguardo oltreoceano***

*prof.ssa Barbara Pozzo*

***Fashion product placement and communication:  
opportunities and boundaries***

*prof.ssa Susan Scafidi, Direttore Fashion Law Institute NY*

***Brand-reputation e brand-endorsement nell'era digitale***  
*avv. Elisabetta Mina*

***Moda e creatività; comunicazione e tutela dell'immagine.  
Il ruolo dell'Autodisciplina***

*avv. Massimo Tavella*